

PARTE IL CERES4ART TOUR

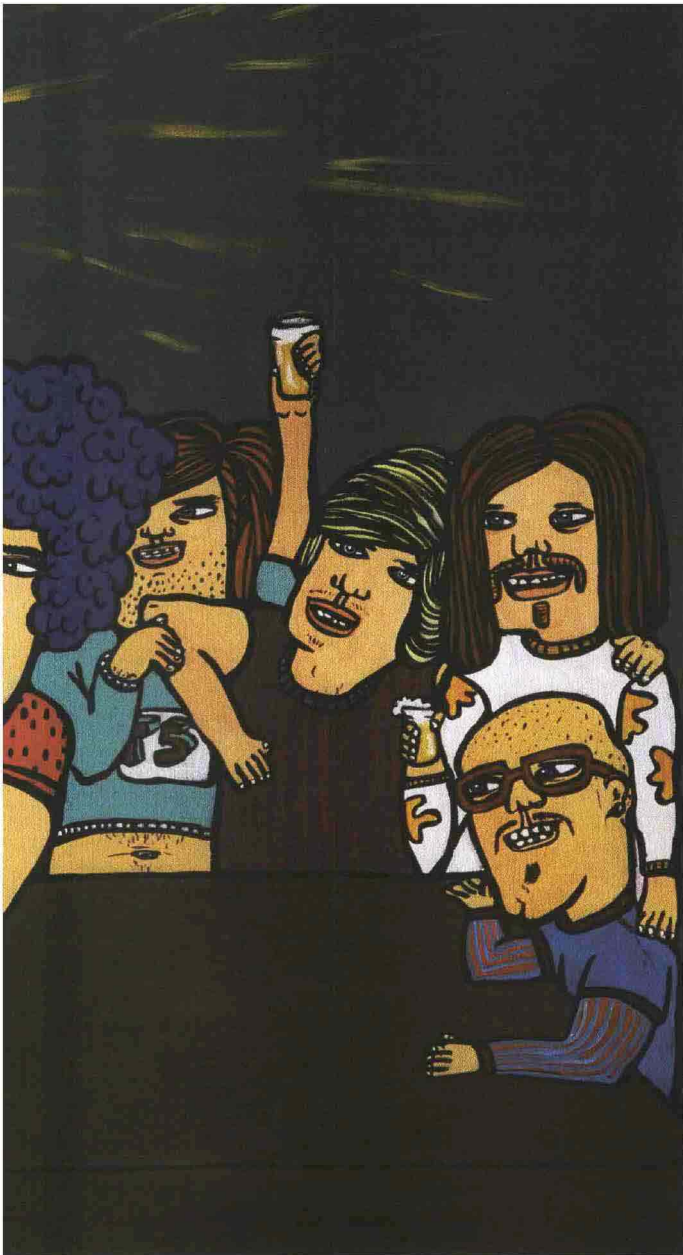
Al via la mostra itinerante che porta le opere della collezione **Ceres** in giro per l'Italia, coinvolgendo i giovani in un'esperienza d'arte a 360°

di Gilda Ciaruffoli

12WP

È uno degli spot televisivi più originali degli ultimi anni, e per questo uno dei più amati: degli strani personaggi suonano su un palco con le loro facce di pongo, o si aggirano per le strade di una città che viene sommersa da ondate di birra. Per **Ceres**, noto brand danese dell'alcolico biondo più noto del pianeta, la creatività è sempre stata un punto di forza sul quale far leva per presentarsi al pubblico. Un'attenzione alla forma, laddove la sostanza parla da sé, che negli ultimi anni ha voluto andare al di là della bottiglia per investire nuovi campi. E' così che è nato il Ceres4Art Tour, una mostra d'arte itinerante che

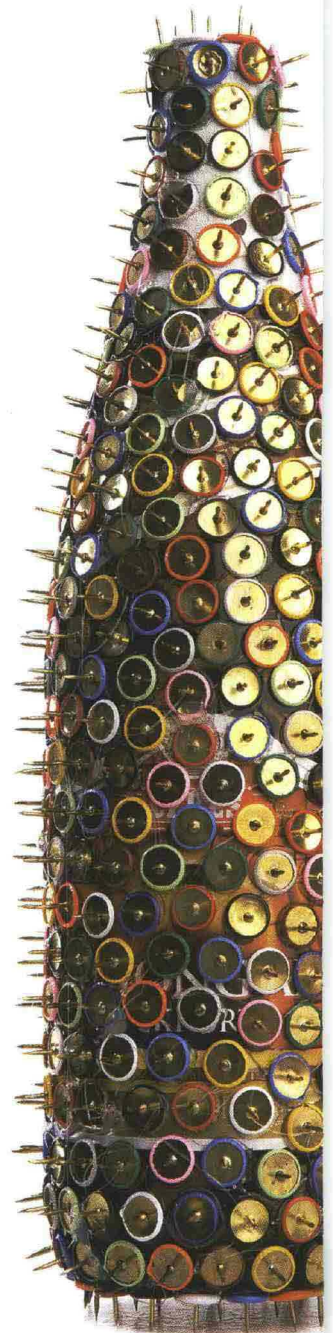
ENTERTAINMENT



porta in giro lungo lo Stivale una selezione di opere di artisti emergenti dedicate alla birra. Lo spirito di **Ceres**, declinato in divertimento e musica, è il trait d'union della manifestazione: è questo lo spirito che anima l'iniziativa che da aprile sta attraversando l'Italia facendo tappa in svariati locali della Penisola che di volta in volta si trasformano in gallerie d'arte pronte ad ospitare le 14 opere della collezione. Quest'anno **Ceres** ha scelto di mettere in scena l'arte sfruttando tutti i canali preferiti dal mondo giovane: una mostra, una bottiglia e un sito web. Il 10 marzo, infatti, si è conclusa la mostra Ceres4Art presso la MyOwnGallery di Milano. L'evento d'arte ha coinvolto venti artisti emergenti, provenienti principalmente dalle correnti urban art e new pop, chiamati con la propria creatività a interpretare e rielaborare il loro vissuto di **Ceres**. Al termine dell'esposizione, le opere si sono trasferite sul web, in una sezione dedicata del sito **ceres.com**, per essere votate dagli utenti della rete, che ogni anno scelgono chi meglio incarna lo spirito **Ceres**, decretando il vincitore. Contemporaneamente, **Ceres** promuove una bottiglia in edizione limitata, l'Art Edition, vestita per l'occasione con

In basso la "pungente" bottiglia ideata da Pasini intitolata "autodifesa", dove centinaia di puntine da disegno ricoprono la superficie della classica bottiglia **Ceres** della quale si riconosce la silhouette

A sinistra l'opera di Teresa Morelli che gioca tra il sacro e il profano con "L'ultima **Ceres**" che fa il verso al noto affresco di Leonardo Da Vinci. In basso un'immagine di una tappa del tour dell'edizione precedente

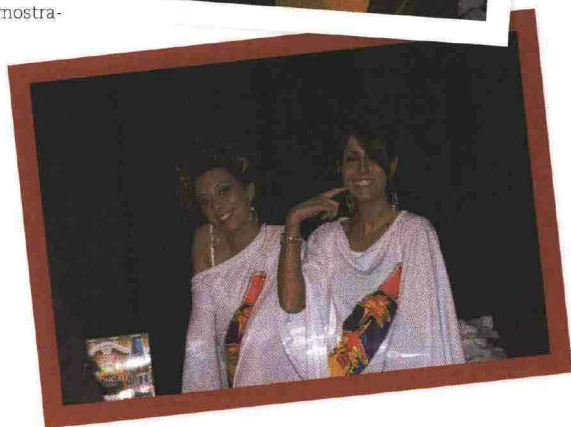
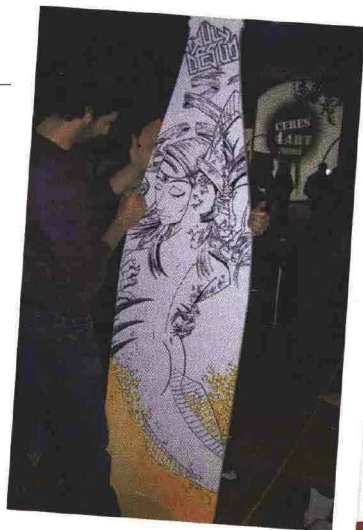


13 WP



ENTERTAINMENT

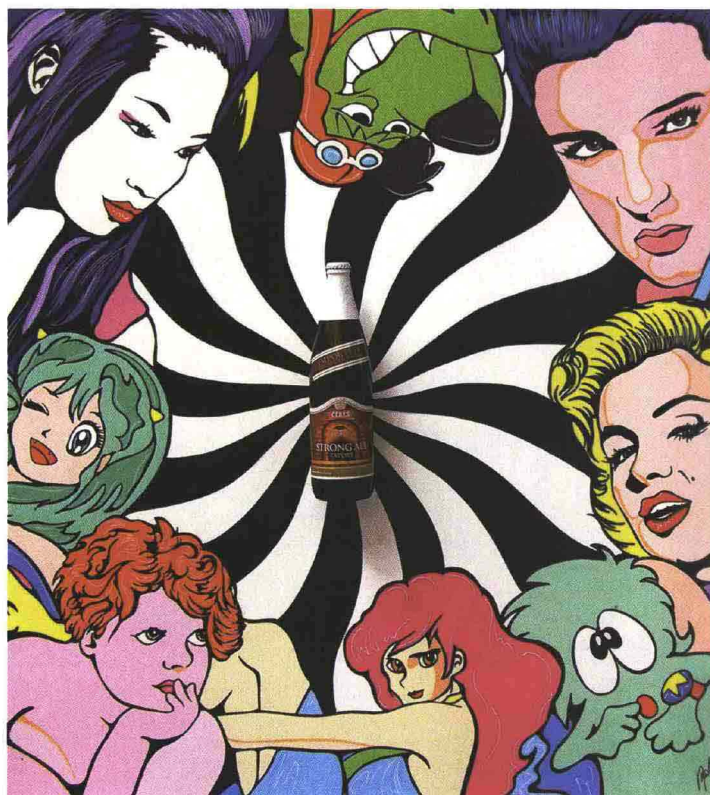
l'opera che tra tutte meglio si presta a diventare livrea della famosa bionda doppio malto. L'Art Edition è una bottiglia "fatta ad arte" che permette ai giovani artisti di esprimersi ancora una volta, su un oggetto nuovo. Nata 3 anni fa, la mostra si è ritagliata nel corso delle successive edizioni un suo spazio tra gli eventi artistici nazionali, acquisendo originalità e un suo carattere distintivo. Da qui l'idea del tour delle opere più originali e frizzanti delle tre edizioni, per mostrare ai fan di **Ceres** in giro per l'Italia un altro lato della ormai famosa birra, promuovendo al contempo un concetto di arte a 360°.



*"Musica, divertimento e creatività: è questo lo spirito da cui è nata l'iniziativa che sta attraversando la Penisola trasformando svariati locali italiani in gallerie d'arte che espongono le 14 opere della collezione **Ceres** create da giovani artisti"*



"La sbirra" di Davide Mancosu e "Giochi d'altri tempi" di Andy. Sopra ancora qualche scatto tratto dalla passata edizione dell'evento



14WP