

# Mostre

**CERES  
4ART  
2010**

Ceres4ART 2010

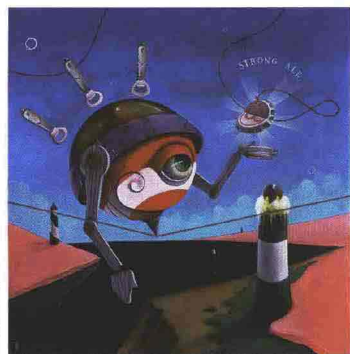
## Ceres si fa arte

*Conclusa la terza edizione della mostra, inizia il concorso on line. La prima è dedicata ad artisti emergenti, il secondo agli internauti che apprezzano la nota birra danese.*

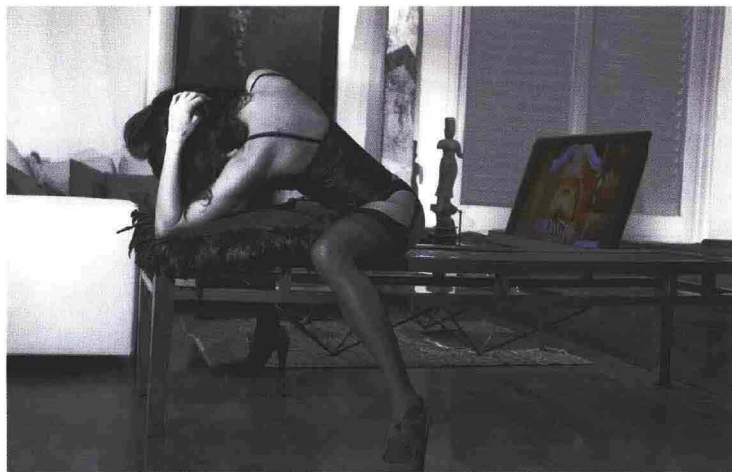
di *Lorenzo Viganò*

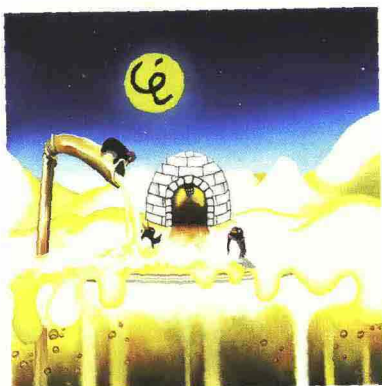
**C**eres4Art, la mostra che coinvolge venti artisti emergenti, si è svolta quest'anno dal 4 al 10 marzo; dedicata al mondo **Ceres**, marchio birrario danese apprezzato in Italia soprattutto grazie alla specialità Ceres Strong Ale, è giunta nel 2010 alla sua terza edizione. Gli artisti che hanno esposto, attivi prevalentemente all'interno delle correnti urban art e new pop, sono stati invitati a interpretare il tema della famosa bottiglia **Ceres**.

Il progetto Ceres4art ha l'obiettivo di offrire un importante contributo alla creatività degli artisti emergenti e, nel contempo, stimolare il concetto di arte accessibile e fruibile da parte dei giovani, che vi si possono così avvicinare con facilità. Per sottolineare questo aspetto, la mostra si è trasferita, dalla galleria di Milano MyOwnGallery, al sito internet [www.ceres.com](http://www.ceres.com), in una sezione appositamente dedicata.



Alcune opere presentate alla mostra. Dall'alto in senso orario: la nuova 'limited edition' firmata da Teresa Morelli, dal titolo 'L'ultima Ceres'; Salon Kitty di Michele Quadri; El Gato Chimney- Strong di Marco Campori; **Ceres in the sky with Sisters** di Max Papeschi.





In alto, Dimensione **Ceres** di Nadia Collura; qui sopra, *The beer of the angels* di Giuseppe Veneziano; in basso, *Autodifesa* di Carlo Pasini.

Dal 10 marzo al 31 agosto 2010 le opere saranno quindi visibili on line, con la possibilità per gli internauti di votare quella che meglio rappresenta il mondo allegro e vivace di **Ceres**: chi vota entrando nell'area MY **CERES** partecipa al concorso, che mette in palio una fornitura di 360 bottiglie della famosa birra doppio malto. In occasione della mostra è stata messa in commercio una nuova 'limited edition' **Ceres**, bottiglia decorata da un'opera dell'artista emergente Teresa Morelli, dal titolo 'L'ultima **Ceres**' e raffigurante la celeberrima ultima cena di Leonardo, rivisitata in chiave attuale con efficaci brillanti cromatismi. Ceres4Art prosegue l'impegno che raccorda la giovane arte emergente al successo della celebre Strong Ale: una birra scelta da chi apprezza il suo ricco profumo, l'equilibrio di gusto, i sentori di frutta secca e spezie, il corpo morbido, delicato, con retrogusto di malto tostato.

