

Ceres compie 150 anni e mette in mostra una bottiglia "d'autore"

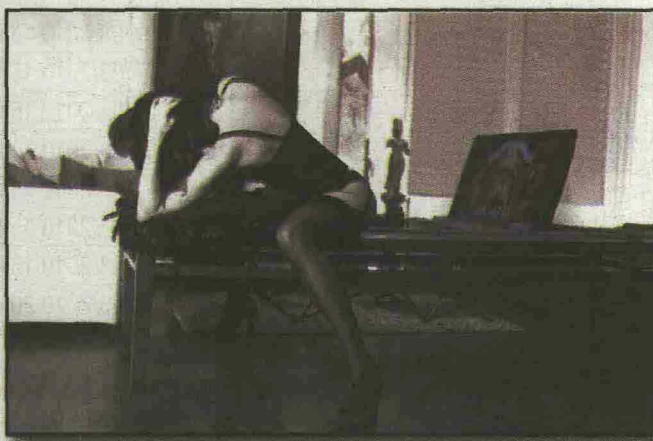
di PIETRO FONTANA

Una delle birre più bevute al mondo ha da poco compiuto il 150esimo anno di età. La **Ceres** è il marchio leader delle cosiddette "birre speciali" ed è per questo che, in questi giorni, la sua bottiglia diventa una autentica opera d'arte. Una operazione commerciale sicuramente, ma anche un fenomeno mediatico senza precedenti per una "bionda". Nei bar, nei ristoranti, nei locali notturni e nei supermercati è già in vendita la bottiglia denominata "limited Art Edition 2010" caratterizzata da una inedita veste pop, intitolata "L'ultima **Ceres**" e ispirata all'ultima cena di



Leonardo. Questa creazione, ideata dall'artista emergente Teresa Morelli, che lo scorso anno ha partecipato alla seconda edizione della mostra Ceres4Art, promossa dall'azienda per incoraggiare i giovani artisti, è solamente l'ultima in ordine di tempo di questo tipo di eventi che adesso sono stati raccolti e messi in bella vista per gli appassionati **ceres**, intenditori d'arte o semplici curiosi. L'idea di far diventare una bottiglia simile ad una opera d'arte, tra i creativi del brand danese, cominciò a circolare già quattro

anni fa e adesso, il frutto del loro "brain storming" è possibile vederlo alla MyOwnGallery di Milano (Super-



studio Più, via Tortona 27) dove sono esposte le opere di 20 artisti selezionati. Una modella in posa plastica, rappresentazioni scherzose di opere classiche, personaggi La mostra avrà fine il 10 marzo, ma la campagna di comunicazione continuerà in rete. Fino al 31 agosto, infatti, sul sito www.ceres.com si potrà votare l'opera che meglio rappresenta il proprio ideale di **Ceres** e quindi partecipare al concorso che mette in palio una fornitura annuale di 360 bottiglie della famosa bionda a doppio malto.