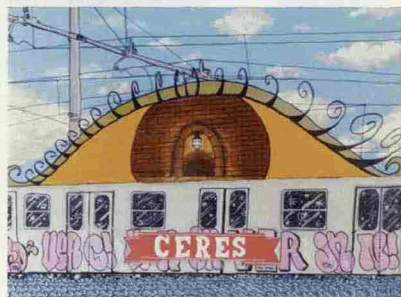


in breve

SECONDA EDIZIONE PER CERES4ART



• Al via il concorso per l'assegnazione del titolo Artista **Ceres** dell'anno. È Ceres4Art, con il quale l'azienda chiede ogni anno a 20 giovani artisti di reinterpretare il mondo **Ceres**. Dal 2 al 9 aprile la mostra è in esposizione a Milano, poi verrà trasferita sul sito dando così modo a tutti gli utenti registrati di esprimere la loro preferenza sulle opere dei giovani artisti. Sempre in tema "**Ceres** e giovani" anche l'etichetta della **Ceres** Limited Edition (foto sopra) disegnata da Andrea Rodolico. www.ceres.com

PLUSFOOD (FRIKI) DIVENTA PERDIX



• Il Gruppo Perdix, colosso brasiliano nel settore agroalimentare (sei miliardi di euro di fatturato con prodotti distribuiti in oltre 110 Paesi in tutto il mondo), ha acquistato Plusfood,

nome che a qualcuno non dirà molto se non per un marchio che in Italia conosciamo bene. Ovvero Friki, linea di commodities a base di pollo pensate per ristoranti, bar, pizzerie e brasserie. «L'operazione - spiega Antonio Diaz, ad di Plusfood Italia - porterà, a breve, a un ampliamento nella nostra offerta e al cambio di nome dei prodotti friki che diventeranno Perdix». www.friki.it

CARTOLINE E POESIE PER LO SPRITZ

PEDROCCHI

spritz
book



Caffè Storici d'Europa

• Negli Usa è un must, su Facebook ha un gruppo a cui si sono iscritti ben 90mila fans. Lui, lo Spritz, è ormai protagonista del bere mix in tutto il mondo ed è al centro di mille iniziative. Com'è avvenuto durante Identità Golose, quando allo stand Carpenè Malvolti lo hanno presentato in numerose varianti. E dalle ricette di Sara Polese e Federico Menetto, del

Caffè Pedrocchi, è anche nato un piccolo book con cinque cartoline che riportano ricette, poesie e le illustrazioni di cinque caffè storici europei disegnati da Riccardo Dalisi. www.carpene-malvolti.com