

20 giovani artisti ripensano il mondo della birra con Ceres4Art

03/03/2009

La mostra sarà inaugurata il 2 aprile presso la MyOwnGallery di Milano e sarà visitabile per una settimana. Verrà poi trasferita sul sito web, dove tutti potranno esprimere la preferenza per il miglior artista 2009.



Ceres promuove la seconda edizione di **Ceres4Art**, l'evento d'arte giovane che aprirà i battenti **giovedì 2 aprile** a **Milano** presso la MyOwnGallery. La competizione coinvolge ogni anno **20 giovani artisti** emergenti, chiamati con le loro opere a interpretare e rielaborare il mondo Ceres e a contendersi, infine, il titolo di Artista Ceres dell'Anno.

La mostra rimarrà aperta al pubblico per una settimana, dal **2 al 9 aprile**. Dalla galleria d'arte, Ceres4Art sarà poi trasferita sul web: l'Artista Ceres dell'Anno potrà così essere votato con un concorso online, che darà modo agli utenti registrati al [sito](#) di scegliere la loro opera preferita (in palio per tutti coloro che giocheranno ci sarà 'una Ceres per un anno') e contribuire all'elezione finale del migliore emergente.

Per questa edizione, l'opera dell'artista che più di tutti avrà saputo ricreare l'originale atmosfera che caratterizza il mondo Ceres - il mondo della vita vissuta intensamente - sarà votata anche da una giuria di esperti. Le opere dell'art edition 2009 rientrano nel filone della produzione artistica contemporanea ispirato alla street e alla pop art.

In occasione del vernissage, Ceres utilizzerà per il design della sua nuova bottiglia limited edition l'immagine dell'opera 'Ceres' Eye' dipinta dall'emergente **Andrea VER Rodolico**.
