

**Ceres promuove
l'arte giovane**

Ceres promuove la seconda edizione di CERES4ART, l'evento d'arte giovane che aprirà i battenti giovedì 2 aprile a Milano presso la MyOwnGallery. CERES4ART è una competizione artistica che coinvolge ogni anno venti giovani artisti emergenti, chiamati con le loro opere a interpretare e rielaborare il mondo **Ceres** e a contendersi, infine, il titolo di 'Artista **Ceres** dell'Anno'. La mostra rimarrà aperta al pubblico per una settimana, dal 2 al 9 aprile. Dalla galleria d'arte, CERES4ART sarà trasferita sul web: l'artista **Ceres** dell'anno potrà così essere votato con un concorso online, sul sito www.ceres.com. La vicinanza dell'azienda con l'universo dei giovani si è concretizzata quest'anno anche nella scelta di **Ceres** di utilizzare per il design della sua nuova bottiglia limited edition l'immagine dell'opera 'Ceres Eye' dipinta dall'emergente Andrea VER Rodolico.

**Donna Moderna e
Fondazione Pangea
contro la violenza**

Donna Moderna continua e rafforza la sua campagna contro la violenza sulle donne e in occasione dell'8 marzo ha rinnovato il suo sostegno alla Fondazione Pangea Onlus. Al numero in edicola il 5 marzo è stato allegato il Nodo di Pangea (a 3,90 euro), ciondolo segno tangibile del proprio sdegno nei confronti di qualunque violenza perpetrata contro le donne e il cui acquisto contribuirà alla creazione di un fondo per erogare microcrediti alle donne che compiono un percorso di riabilitazione per reinserirsi socialmente e professionalmente. In Italia per ora non esistono banche disposte a prestare soldi a chi non ha beni da offrire in garanzia, ecco perché "questa iniziativa è una grande opportunità per chi decide di uscire dal tunnel", afferma Luca Lo Presti, presidente della Fondazione. L'iniziativa è patrocinata da Mediafriends.