

[Eventi] *Ceres promuove l'arte giovane*

Ceres promuove la seconda edizione di **CERES4ART**, l'evento d'arte giovane che aprirà i battenti giovedì 2 aprile a Milano presso la MyOwnGallery. CERES4ART è una competizione artistica che coinvolge ogni anno venti giovani artisti emergenti, chiamati con le loro opere a interpretare e rielaborare il mondo Ceres e a contendersi, infine, il titolo di 'Artista Ceres dell'Anno'. La mostra rimarrà aperta al pubblico per una settimana, dal 2 al 9 aprile. Dalla galleria d'arte, CERES4ART sarà trasferita sul

web: l'artista Ceres dell'anno potrà così essere votato con un concorso online, che darà modo agli utenti registrati al sito www.ceres.com di scegliere la loro opera preferita (in palio per tutti coloro che giocheranno ci sarà 'una Ceres per un anno') e contribuire all'elezione finale del migliore emergente. Per questa edizione di CERES4ART, l'opera dell'artista che più di tutti avrà saputo ricreare l'originale atmosfera che caratterizza il mondo Ceres - il mondo della vita vissuta intensamente - sarà votata anche da

una giuria di esperti. La vicinanza dell'azienda con l'universo dei giovani

si è concretizzata quest'anno anche nella scelta di Ceres di utilizzare per il design della sua nuova bottiglia limited edition l'immagine dell'opera 'Ceres' Eye' dipinta dall'emergente **Andrea VER Rodolico**.

