

CASE HISTORY



✉ RSS [ShareThis](#)



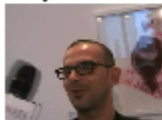
[\[vedi il film\]](#)

*Mario Vinciguerra,
direttore marketing e trade
marketing Ceres*



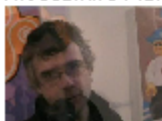
[\[vedi il film\]](#)

Andy



[\[vedi il film\]](#)

Alessandro Pianca



CERES4ART: ubriacarsi d'arte

03/04/2009

Che è poi uno dei mondi Ceres. Insieme alla musica, sfruttata in modo meno marcatamente trasgressivo [nell'ultimo spot](#), per allargare lo spettro del coinvolgimento. Basilarmente concentrato negli over eighteen, scegliendo quelli cui piace vivere. Alla grande. E, nonostante l'inclemente quadro di recente emerso da una [ricerca Eurisko sui nostri giovani](#), a giudicare dai numeri del business Ceres ad ambire a un'esistenza oltre la 'normalità' sono in realtà molti. Tanto che i primi mesi di questo 2009 parlano di crescita del fatturato, maggiormente forte nel canale Horeca. E pure della pubblicità, destinando in comunicazione il 20% in più dell'anno scorso. Youmark ha fatto un salto all'inaugurazione della seconda edizione di [CERES4ART](#), ieri a Milano.

E ci sarebbe piaciuto intervistarli tutti i venti artisti che hanno dato vita alla manifestazione, ma ci siamo dovuti 'accontentare' di quelli al nostro arrivo lì presenti. Accontentare per modo di dire, nel senso che la scelta non poteva essere più appropriata. **A partire da Andy, che ha anche voluto onorare il suo preferito Francesco De Molfetta, seguendo Alessandro Pianca e Stefano Bolcato. Tutti a raccontarsi al microfono di youmark. Di cui si è servito anche Mario Vinciguerra, direttore marketing e trade marketing Ceres, per entrare nel vivo delle strategie di questo brand.**

I venti artisti che hanno partecipato, il titolo della loro opera e la loro biografia